

Regulamin z 01.09.2020

Warunki Uczestnictwa w Programie KOCHAM WINO

1. Wstęp i Definicje

- 1.1. Niniejszy dokument („Regulamin”) określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego KOCHAM WINO („Program Lojalnościowy” lub „Program”) oraz warunki Państwa uczestnictwa w Programie, w tym zasady przyznawania uczestnikom Programu Rabatów, otwierania i prowadzenia Konta oraz gromadzenia i wykorzystywania Punktów poprzez dokonywanie zakupów we wszystkich sklepach pod nazwą „Centrum Wina, Distillers Limited”, objętych Programem.
- 1.2. Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:
- 1) AMBRA – Organizator Programu Lojalnościowego, zgodnie z punktem 2.1. niniejszego Regulaminu.
 - 2) Uczestnik – uczestnik Programu Lojalnościowego, który w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie przystąpił do Programu oraz otrzymał Kartę KOCHAM WINO.
 - 3) Karta KOCHAM WINO – karta oznakowana logo Programu, wydawana (w formie papierowej) Uczestnikowi Programu, służąca identyfikacji oraz rejestracji Punktów gromadzonych przez Uczestnika w Programie, a także do zakupu produktów z Asortymentu sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” z wykorzystaniem zgromadzonych Punktów.
 - 4) Karta BURGUND – Karta KOCHAM WINO uprawniająca Uczestnika Programu do uzyskania Rabatu Dodatkowego na wino oferowane przez Sklepy „Centrum Wina, Distillers Limited” w wysokości 10% od cen detalicznych brutto.
 - 5) Karta ZŁOTA – Karta KOCHAM WINO, wydawana Uczestnikowi Programu po zrealizowaniu zakupów produktów w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” za łączną kwotę 5.000 złotych, uprawniająca Uczestnika do uzyskania Rabatu Dodatkowego na wino oferowane w Sklepach Centrum Wina w wysokości 15% od cen detalicznych brutto.
 - 6) Rabat – Punkty gromadzone przez Uczestnika Programu na jego Koncie na poczet przyszłego zakupu produktów z Asortymentu Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” na zasadach określonych w Regulaminie.
 - 7) Rabat Dodatkowy – forma obniżenia ceny wina stosowana przez AMBRA w stosunku do Uczestników Programu posiadających Kartę BURGUND lub Kartę ZŁOTĄ, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - 8) Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane Uczestnikom z tytułu zakupu wina w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” na zasadach określonych w Regulaminie, które

Uczestnicy mogą wykorzystać poprzez zakup dowolnych produktów z Asortymentu Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited”

- 9) Cena regularna – cena wyjściowa produktu, brutto, nie pomniejszona o rabat.
- 10) Konto – elektroniczne konto prowadzone i zarządzane przez AMBRA, na którym są gromadzone Punkty przyznane Uczestnikowi pod numerem jego Karty KOCHAM WINO.
- 11) Saldo Punktowe – liczba punktów, które Uczestnik zebrał z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, w tym za zakup produktów wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” na zasadach określonych w Regulaminie.
- 12) Paragon – benefity – rodzaj dokumentu fiskalnego rozliczającego przyznane Punkty za wybrane produkty.
- 13) Sklep „Centrum Wina, Distillers Limited” – placówka handlowa prowadzona przez AMBRA pod nazwą „CENTRUM WINA, DISTILLERS LIMITED” i oferująca napoje alkoholowe, w tym wina oraz alkohole mocne, oraz akcesoria winiarskie (kieliszki, karafki, korkociągi itp.), zwane w Regulaminie łącznie Asortymentem, biorąca udział w Programie Lojalnościowym i oznakowana logo Programu. Lista Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” objętych Programem Lojalnościowym znajduje się na Stronie Internetowej.
- 14) Asortyment – wszelkie produkty, w tym wina i inne napoje alkoholowe oraz akcesoria winiarskie oferowane przez Sklep „Centrum Wina, Distillers Limited” które mogą być przedmiotem zakupu poprzez wykorzystanie Punktów zgromadzonych w Programie Lojalnościowym przez Uczestnika Programu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
- 15) Ankieta Uczestnika – formularz składany przez osobę przystępującą do Programu Lojalnościowego, zawierający dane osobowe Uczestnika oraz zgodę na ich przetwarzanie przez AMBRA, która to zgoda stanowi podstawę do ich przetwarzania.
- 16) Strona Internetowa – dedykowany serwis internetowy znajdujący się pod adresem centrumwina.pl zawierający informacje na temat zasad działania i oferty Programu oraz listę Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” biorących udział w Programie.
- 17) Biuro Obsługi KOCHAM WINO – elektroniczne centrum obsługi klienta, które pod wskazanym adresem e-mail kochamwino@kochamwino.com.pl udziela informacji o zasadach i ofercie Programu Lojalnościowego, udziela informacji na temat Salda Punktowego Uczestnikowi Programu, przyjmuje informacje o zmianie danych osobowych podanych przy zgłoszeniu do Programu, a także zgłoszenia uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży Karty KOCHAM WINO oraz przyjmuje zgłoszenia reklamacji.
- 18) Korzystając z Kart KOCHAM WINO, oprócz Punktów otrzymują Państwo również Rabaty Dodatkowe, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Rabaty Dodatkowe, o których mowa w

niniejszym Regulaminie nie łączą się jednak z ofertami specjalnymi i innymi akcjami organizowanymi przez AMBRA poza Programem Lojalnościowym. W Programie nie mogą uczestniczyć osoby, które w czasie trwania Programu są zatrudnione przez AMBRA na podstawie umowy o pracę Organizatora oraz osoby wykonujące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów zlecenia czy umów o dzieło.

2. Program KOCHAM WINO

- 2.1. Program Lojalnościowy jest organizowany i zarządzany przez AMBRA BRANDS SP. Z O.O. („AMBRA”) z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336 02-819 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000759267, posiadającą NIP: 951-23-10-694 oraz REGON: 142405847, oraz stronę internetową www.ambra.com.pl. Program jest prowadzony na terenie Polski, w placówkach handlowych AMBRA pod nazwą „Centrum Wina, Distillers Limited” („Sklep” lub Sklep „Centrum Wina, Distillers Limited”). Informacje o Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” aktualnie uczestniczących w Programie są zawarte w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz są dostępne na stronie internetowej AMBRA: centrumwina.pl
- 2.2. Program Lojalnościowy opiera się na zasadach sprzedaży premiowej, w ramach której w związku z nabyciem przez Uczestnika określonych produktów w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” (wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu oraz na stronie www.ambra.com.pl) zostaną mu przyznane punkty („Punkty”). Przyznane Punkty, gromadzone na Koncie Uczestnika, można wykorzystać poprzez zakup kolejnych produktów z Asortymentu Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited”.

3. Uczestnicy

- 3.1. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca transakcji, o której mowa w punkcie 2.2, na cele nie związane z prowadzoną działalnością gospodarczą i która otrzymała Kartę KOCHAM WINO. Składanie oświadczeń woli o przystąpieniu do Programu oraz wydawanie dyspozycji w związku z uczestnictwem w Programie odbywa się zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
- 3.2. Uczestnik Programu otrzymuje Kartę KOCHAM WINO po złożeniu w dowolnym Sklepie Centrum Wina, Distillers Limited wypełnionej i podpisanej Ankiety Uczestnika oraz jej akceptacji przez pracownika Sklepu Centrum Wina. Ankieta Uczestnika Programu można otrzymać w każdym Sklepie Centrum Wina, Distillers Limited. Karta KOCHAM WINO zawiera unikalny numer. Przyjmuje się, że posiadacz Karty KOCHAM WINO jest uprawniony do jej używania.
- 3.3. AMBRA nie ma obowiązku informować Uczestnika o błędnie wypełnionym formularzu. Jednakże jeżeli Ankieta Uczestnika została wypełniona niekompletnie lub nieczytelnie, AMBRA spróbuje skontaktować się z Uczestnikiem z prośbą o potwierdzenie lub uzupełnienie danych.

- 3.4. W przypadku niekompletnie lub nieczytelnie wypełnionych danych, AMBRA zastrzega sobie możliwość tymczasowej blokady karty do czasu wypełnienia przez Uczestnika Ankiety.
- 3.5. Jednokrotne zgłoszenie do Programu jest wystarczające. AMBRA nie przyjmie wielokrotnego zgłoszenia do Programu od tej samej osoby.
- 3.6. Dane wskazane przez Uczestnika w Ankiecie Uczestnika powinny być aktualizowane. Informacje o zmianie danych, podanych przez Uczestnika w Ankiecie Uczestnika wypełnionej podczas przystępowania do Programu należy przekazywać do Biura Obsługi KOCHAM WINO drogą elektroniczną (adres: kochamwino@kochamwino.com.pl). W przypadku, gdy Uczestnik nie zaktualizuje danych, AMBRA prześle informacje o przyznanych Punktach na ostatnio podany przez Uczestnika adres mailowy. W przypadku braku adresu mailowego klient nie zostanie poinformowany o zmianach zachodzących na jego koncie. AMBRA nie bierze odpowiedzialności za skutki nie przekazania przez Uczestnika informacji o zmianie danych.
- 3.7. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikowi w formie elektronicznej w tym: pocztą e-mail lub na numer telefonu, który Uczestnik wskazał w Ankiecie Uczestnika

4. Karty KOCHAM WINO

- 4.1. Karta uczestnika Programu („Karta KOCHAM WINO”) umożliwia udział w Programie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym do rejestracji Punktów gromadzonych przez Uczestnika w Programie, do wymiany Punktów na produkty z Asortymentu Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” oraz korzystania z Rabatów.
- 4.2. Karta KOCHAM WINO pozostaje własnością AMBRA. Kart KOCHAM WINO nie można zbywać lub przekazywać w inny sposób osobom trzecim. Zalecane jest zabezpieczenie numeru Kart KOCHAM WINO przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 4.3. Karty KOCHAM WINO nie są elektronicznymi instrumentami płatniczymi, a w szczególności nie są kartami kredytowymi, debetowymi ani innymi kartami z funkcją płatniczą.
- 4.4. W przypadku utraty Karty KOCHAM WINO lub podejrzenia, że osoba nieupoważniona wykorzystuje numer Karty KOCHAM WINO Uczestnika, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Biurem Obsługi KOCHAM WINO drogą elektroniczną (adres: kochamwino@kochamwino.com.pl). AMBRA odpowiada za szkody powstałe w wyniku braku informacji lub spóźnionej informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, tylko w przypadku szkód powstałych z winy umyślnej lub przez rażące niedbalstwo AMBRA.
- 4.5. W przypadku zgłoszenia utraty Karty KOCHAM WINO lub zgłoszenia podejrzenia, że osoba nieupoważniona wykorzystuje numer Karty KOCHAM WINO Uczestnika, Konto Uczestnika zostanie zablokowane do czasu wyjaśnienia nieprawidłowości.

5. Gromadzenie Punktów

- 5.1. W związku z nabywaniem wina w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” objętych Programem Lojalnościowym, przy użyciu Kart KOCHAM WINO (bądź numeru Karty KOCHAM WINO) Uczestnik może gromadzić Punkty na swoim Koncie. Punkty przyznawane są według formuły: za każde 10 złotych wydanych na wspomniany wyżej zakup w Sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” przyznaje się 1 Punkt (1zł = 0,1 Punktu). Następnie zgromadzone Punkty można wykorzystać poprzez zakup dowolnych produktów z Asortymentu Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” z Rabatem według formuły: 1 Punkt = 1 złoty, przy czym minimalna kwota płatna przez Uczestnika, powyżej której możliwy jest zakup produktów z wykorzystaniem Punktów wynosi 1,23 złotych.
- 5.2. W celu skorzystania z Rabatu (skorzystania z Punktów) i zgromadzenia Punktów na Koncie, Uczestnik Programu powinien okazać Kartę KOCHAM WINO pracownikowi Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited” na początku transakcji. Przed zakończeniem transakcji, Uczestnik Programu powinien poinformować pracownika Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited” o zamiarze skorzystania z części lub całości Punktów zgromadzonych na Koncie w celu zapłaty całości lub części ceny za zakupione produkty.
- 5.3. Odliczenie Punktów za wybrane artykuły zawsze odbywa się w cenach regularnych (podstawowych, brutto, nie objętych promocją).
- 5.4. Na jednym dokumencie fiskalnym nie ma możliwości równoczesnego naliczenia Punktów za zakup wina oraz równocześnie zapłaty Punktami za wybrane produkty. Transakcje muszą być dokonane na osobnych dokumentach.
- 5.5. Identyfikacja Uczestnika Programu następuje w chwili wprowadzenia numeru Karty KOCHAM WINO przez pracownika Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited” do systemu. Po opisanym w zdaniu poprzednim wprowadzeniu numeru Karty KOCHAM WINO zostaje zarejestrowana wartość Rabatu. Wysokość wszystkich zgromadzonych Punktów na Koncie Uczestnika będzie widoczna w systemie dla pracownika Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited” i może być przekazana Uczestnikowi Programu na jego życzenie przy okazji dokonywanej transakcji. W przypadku braku łączności online, wysokość zgromadzonych punktów z uwzględnieniem ostatniej transakcji, może być widoczna dopiero po przywróceniu łączności z centralnym systemem. Sprzedawca ma prawo zadać dodatkowe pytania w celu poprawnej identyfikacji Uczestnika Programu. AMBRA zastrzega sobie możliwość dokonywania identyfikacji Uczestników Programu wyłącznie za pośrednictwem Karty KOCHAM WINO. Po wystawieniu rachunku, względnie po zakończeniu procesu realizacji zapłaty, wprowadzenie numeru Karty KOCHAM WINO i tym samym uznanie Konta Punktami nie jest już możliwe.
- 5.6. Uczestnik Programu może gromadzić Punkty poprzez dokonywanie zakupów we wszystkich Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited”.

- 5.7. Wykorzystanie zgromadzonych na Koncie Punktów jest możliwe począwszy od ich zarejestrowania na Koncie na skutek posłużenia się Kartą KOCHAM WINO albo jej numerem. AMBRA zastrzega możliwość czasowej niedostępności Programu w zakresie zakupu produktów z wykorzystaniem Punktów na skutek przerwy połączenia online z centralnym systemem z przyczyn losowych lub w celu przeprowadzenia niezbędnych czynności serwisowych.
- 5.8. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika Programu nie są oprocentowane.

6. Stan Konta

- 6.1. Przyznane Uczestnikowi Punkty są zapisywane pod numerem Karty KOCHAM WINO Uczestnika na elektronicznym Koncie prowadzonym i zarządzanym przez AMBRA. W przypadku zarejestrowania w Programie, aktualny stan Konta można sprawdzić za pośrednictwem Biura Obsługi KOCHAM WINO lub bezpośrednio w Sklepie Centrum Wina, Distillers Limited, AMBRA może również informować Uczestnika o stanie Konta w formie elektronicznej e-mailem, o ile Uczestnik udzielił zgody w powyższym zakresie.
- 6.2. Zastrzeżenia dotyczące prawidłowości lub kompletności zawiadomienia o stanie Konta muszą zostać przekazane w formie pisemnej na podany w zawiadomieniu adres, najpóźniej w ciągu 30 dni po jego otrzymaniu. Do zastrzeżeń należy dołączyć odpowiednie paragony wydane w Sklepie Centrum Wina, Distillers Limited w związku z nabyciem wina, za które przyznane zostały Punkty. AMBRA zastrzega, że w przypadku nieprzekazania zastrzeżeń we wskazanym terminie może uznać, że Uczestnik potwierdził stan Konta.

7. Wykorzystanie Punktów

- 7.1. Uczestnik Programu może wykorzystywać Punkty zgromadzone na Koncie poprzez dokonywanie zakupów dowolnych produktów z Asortymentu Sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited”. Wykorzystanie Punktów zgodnie ze zdaniem poprzednim nie zależy od ilości Punktów znajdujących się na Koncie Uczestnika. Z Punktów Uczestnik może skorzystać w każdym Sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited”. Wykorzystanie Punktów może nastąpić w innym Sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” niż Sklep, w którym Uczestnik dokonał zakupu wina, za który zostały przyznane Punkty.
- 7.2. Punkty może realizować tylko Uczestnik programu KOCHAM WINO, który zgodnie z wymogami wypełnił Ankietę Uczestnika i dla którego zostało utworzone konto z nadaniem numeru Karty.
- 7.3. W przypadku zmiany prawa AMBRA zastrzega sobie możliwość zmiany liczby Punktów, która może być jednorazowo wykorzystana na zakup produktów i jest wolna od podatku. Powyższe nie wymaga powiadomienia Uczestnika i nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
- 7.4. W przypadku, gdy Uczestnik chce wykorzystać całość Punktów zgromadzonych na Koncie, a wartość zakupionych produktów jest wyższa niż wysokość zgromadzonych Punktów, możliwe jest

uzupełnienie różnicy między liczbą Punktów, które są zebrane na Koncie Uczestnika, a wartością zakupionego produktu poprzez dopłatę odpowiedniej sumy pieniężnej.

- 7.5. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów jest niższa niż wysokość Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika, z Konta zostanie pobrana ilość Punktów według formuły 1 Punkt = 1 złoty, zaś różnica pozostanie na Koncie.
- 7.6. W przypadku zapłaty Punktami zgromadzonymi na Koncie, Uczestnik Programu potwierdza ten fakt podpisem (pełnym imieniem i nazwiskiem) na druku płatności. Podpisany druk płatności będzie przechowywany w siedzibie firmy 180 dni od dnia transakcji.
- 7.7. Uczestnik Programu nie może dysponować zgromadzonymi Punktami w sposób odmienny niż przewidują to postanowienia Regulaminu. W szczególności Uczestnik Programu nie może dokonywać przelewu przysługujących mu z tytułu posiadania Konta wierzytelności na osobę trzecią, jak również ustanawiać na Koncie zabezpieczenia, wypłacać z niego środków oraz wydawać dyspozycji nieprzewidzianych w Regulaminie.
- 7.8. Punkty wykorzystywane są zgodnie z kolejnością ich uzyskania w Programie, tzn. Punkty uzyskane przez Uczestnika wcześniej wykorzystywane są w pierwszej kolejności. Przy zakupie produktu poprzez wykorzystanie Punktów, Uczestnik powinien okazać swoją Kartę KOCHAM WINO oraz może zostać poproszony o podanie nr telefonu w celu weryfikacji.
- 7.9. Przyznane Państwu Punkty mogą nie być dostępne do wymiany natychmiast po ich przyznaniu w związku z wewnętrznym przetwarzaniem danych w Programie.
- 7.10. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży Karty KOCHAM WINO, Uczestnik powinien zgłosić ten fakt pracownikowi Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited”. W takim przypadku Karta KOCHAM WINO, której zgłoszenie dotyczy, zostanie niezwłocznie zablokowana. W celu otrzymania nowej Karty KOCHAM WINO, Uczestnik powinien zgłosić się do dowolnego Sklepu „Centrum Wina, Distillers Limited” (a przypadku uszkodzenia Karty KOCHAM WINO wraz z uszkodzoną Kartą). Na podstawie złożonego oświadczenia, sklep wyda Uczestnikowi nową kartę.
- 7.11. W przypadku, gdy Uczestnik Programu dokonuje zwrotu produktów, za które zapłacił w całości lub w części Punktami pobranymi z Konta Uczestnika, AMBRA zwraca Uczestnikowi pełnowartościowe te same produkty.
- 7.12. W przypadku gdy Uczestnik Programu zwraca produkty objęte rabatem w ramach Programu, a wysokość punktów, zgromadzonych na Koncie Uczestnika jest niższa od wartości udzielonego rabatu, AMBRA dokona pomniejszenia salda na Koncie Uczestnika o dostępne na tym Koncie Punkty, natomiast pozostałą część udzielonego rabatu AMBRA pobierze ze zwracanej Uczestnikowi ceny produktu.
- 7.13. Zwrotu produktów, o którym mowa w punktach od 7.11 do 7.12 Uczestnik Programu może dokonać jedynie w tym Sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” w którym produkty zostały zakupione.
- 7.14. Produkty pełnowartościowe zakupione za punkty nie podlegają zwrotowi.

8. Ustanie uczestnictwa w Programie

- 8.1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w każdej chwili składając rezygnację w sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” lub wysyłając na mail: kochamwino@kochamwino.com.pl. Rezygnacja z Uczestnictwa w programie zostanie uwzględniona w ciągu 7 dni roboczych.
- 8.2. Z ważnych powodów AMBRA może wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie w każdym czasie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się udostępnienie Karty KOCHAM WINO lub numeru tej karty osobie nieupoważnionej lub innego rodzaju naruszenie Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Wypowiedzenie zostanie wysłane na adres e-mail lub informacja zostanie przesłana na nr telefonu podany podczas rejestracji do programu KOCHAM WINO. Uczestnik może odwołać się od wypowiedzenia w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, wysyłając pisemne oświadczenie z uzasadnieniem na adres Biura Obsługi KOCHAM WINO (ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa).
- 8.3. Zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym prowadzi do utraty zebranych Punktów.

9. Zmiana Regulaminu

Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony lub uzupełniony przez AMBRA, celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu (w szczególności zapobiegania nadużyciom), a także w celu dostosowania do zmian przepisów prawa, wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Programu oraz zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa. O zmianach Uczestnik zostanie powiadomiony przez publiczne ogłoszenie w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” lub na Stronie Internetowej. Zmianę uważa się za potwierdzoną, jeżeli w ciągu miesiąca od zawiadomienia Uczestnik nie wypowie uczestnictwa w Programie lub gdy przed upływem tego terminu Uczestnik użyje Karty KOCHAM WINO w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie.

10. Zakończenie Programu

- 10.1. AMBRA może zawiesić lub zakończyć Program. O takiej decyzji Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany, przynajmniej 30 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu. Informacja ta może zostać przekazana także na Stronie Internetowej, w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited”.
- 10.2. Gdy Program zostanie zakończony, Uczestnicy będą mogli wymienić swoje Punkty na produkty z Asortymentu w terminie określonym w zawiadomieniu o zakończeniu Programu. Po upływie tego terminu wymiana Punktów nie będzie możliwa.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikają z niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.
- 11.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem KOCHAM WINO będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona zgodnie z postanowieniami kodeksu postępowania cywilnego.

12. Zasady ochrony danych osobowych w ramach Programu KOCHAM WINO (zgodne z RODO)

12.1 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż: 1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819).

12.2 Przestrzeganie zasad ochrony danych w Ambra Brands Sp. z o.o. nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. To osoba, z którą może Uczestnik kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Uczestnika danych przez spółkę Ambra Brands Sp. z o.o. Można uczynić to na trzy sposoby:

a) mailowo: inspektorochronydanych@ambra.com.pl

b) telefonicznie: (22) 566 33 00 c) korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa

12.3 Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu uczestnictwa w programie Kocham Wino, w celu marketingowym oraz w celu prawidłowej obsługi procesu zakupu na podstawie art. 6 ust 1 lit a i f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych.

12.4 Odbiorcą Uczestnika danych osobowych będzie spółka Ambra Brands Sp. z o.o. oraz spółki z którymi Ambra Brands Sp. z o.o. ma zawartą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych.

12.5 Dane osobowe będą przechowywane przez okres pięciu lat po końcu roku kalendarzowego, w którym Uczestnik dokona ostatniej transakcji. W przypadku gdy nie dokonano żadnej transakcji, dane przechowywane są przez okres 3 lat, liczony od daty wypełnienia formularza uczestnictwa w programie Kocham Wino.

12.6 W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Uczestnikowi następujące prawa:

- a) prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- b) prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
- c) prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)

e) prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)

f) prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)

g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

h) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

12.7 Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem umownym.

12.8 Przetwarzanie Uczestnika danych osobowych będzie wiązało się z automatycznym podejmowaniem decyzji, opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach analizy danych osobowych uwzględniając analizę danych sprzedażowych. Konsekwencją takiego przetwarzania danych osobowych będzie opracowanie zindywidualizowanej oferty dla profilowanych grup klientów a w konsekwencji wykorzystywanie danych osobowych klientów do analizy lub prognozy osobistych preferencji oraz zainteresowań.

13. Przekazywanie danych

13.1 Po każdej transakcji dokonanej w Sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” z wykorzystaniem Karty KOCHAM WINO Uczestnika do AMBRA zostanie przekazany numer Karty KOCHAM WINO oraz dane odnoszące się do dokonanej transakcji (towary / usługi, cena, przyznane Punkty, miejsce i data transakcji), w celu uznania konta. Takie dane transakcyjne nie zostaną udostępnione osobom trzecim nie objętych Programem.

13.2 AMBRA może korzystać z usług specjalistycznych firm (podwykonawcy) na podstawie umów powierzenia w celu realizacji Programu, przesyłania materiałów drogą pocztową oraz przy wykonywaniu zamówionych przez Uczestnika usług. Podwykonawcy będą mieć dostęp wyłącznie do tych danych, które są niezbędne do wypełnienia ich zadań w ramach Programu Lojalnościowego i nie mogą wykorzystywać tych danych do żadnych innych celów.

13.3 Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich.

14. Zgoda na marketing i analizę rynku (profilowanie).

Jeżeli Uczestnik wyraził stosowną zgodę, AMBRA wykorzysta podane przez Uczestnika dane osobowe, w tym zarejestrowane dane odnoszące się do Punktów i transakcji dokonanych w Sklepach „Centrum Wina, Distillers Limited” do celów marketingowych, w tym m.in. w celu sporządzania i przesyłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach AMBRA, samym programie lojalnościowym,

oraz do celów badań rynku. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla innych celów marketingowych jest możliwe: (i) w zakresie prawnie usprawiedliwionych celów - określonych Ustawą o ochronie danych osobowych, lub (ii) o ile taki cel został sprecyzowany na formularzu zgłoszeniowym i Uczestnik wyraził na niego zgodę.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie wiązało się z automatycznym podejmowaniem decyzji, opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach analizy danych osobowych uwzględniając analizę danych sprzedażowych. Konsekwencją takiego przetwarzania danych osobowych będzie opracowanie zindywidualizowanej oferty dla profilowanych grup Uczestników, a w konsekwencji wykorzystywanie danych osobowych Uczestników do analizy lub prognozy osobistych preferencji oraz zainteresowań.

15. Odwołanie zgody na wysyłkę treści marketingowych.

Udzieloną przez Uczestnika zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnik może w każdej chwili odwołać. Rezygnację z wysyłki treści marketingowych można złożyć w każdym sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” lub wysłać na adres mail; kochamwino@kochamwino.com.pl. Realizacja żądania może potrwać do 7 dni roboczych.

Załącznik 1.

Sklepy „Centrum Wina, Distillers Limited” objęte Programem Kocham Wino

ID	GALERIA	MIASTO	ADRES	KOD
Warszawa				
JA1	CH Janki	Janki k/Warszawy	ul. Mszczonowska 3	05-090
PUL	Puławska	Warszawa	ul. Puławska 336	02-819
WA0	Westfield Arkadia	Warszawa	Al. Jana Pawła II 82	00-175
WA3	CH Atrium Targówek	Warszawa	ul. Głębocka 15	03-287
WA5	Galeria Mokotów	Warszawa	ul. Wołoska 12	02-675
WA4	CH Warszawa Wileńska	Warszawa	ul. Targowa 72	03-734
WA7	Galeria Północna	Warszawa	ul. Światowida 17	03-144
WA8	CH Promenada	Warszawa	Ostrobramska 75c	04-175
WH2	CH Atrium Reduta	Warszawa	Al. Jerozolimskie 148	02-326
Trójmiasto				
GD1	CH Manhattan Gdańsk	Gdańsk	ul. Grunwaldzka 82	80-244
GD4	CH Galeria Bałtycka	Gdańsk	Al. Grunwaldzka 141	80-264
GD5	CH Forum Gdańsk	Gdańsk	ul. Targ Sienny 7	80-806
GY1	Świętojańska	Gdynia	ul. Świętojańska 13	81-368
GY2	CH Riviera	Gdynia	ul. Kazimierza Górskiego 2	81-304
Lublin				
LU1	CH Felicity	Lublin	Al. Wincentego Witosa 32	20-315
Kraków				
KR1	CH Zakopianka	Kraków	ul. Zakopiańska 62	30-418
KR5	CH Galeria Krakowska	Kraków	ul. Pawia 5	31-154
KR6	CH Serenada	Kraków	Aleja Generała Tadeusza Bora-Komorowskiego 41	31-876
Poznań				
PZ3	Stary Browar	Poznań	ul. Półwiejska 32	61-888
Wrocław				
WR1	CH Borek	Wrocław	ul. Hallera 52	53-324
WR8	CH Magnolia Park	Wrocław	ul. Legnicka 58	54-204
WR6	CH Pasaż Grunwaldzki	Wrocław	ul. Plac Grunwaldzki 22	50-080
WR7	CH Galeria Dominikańska	Wrocław	Pl. Dominikański 3	50-159
WR9	CH Aleja Bielany	Bielany Wrocławskie	ul. Czekoladowa 7-9	55-040
Gliwice, Katowice				
GL1	CH Arena	Gliwice	ul. J.N.Jeziorańskiego 1	44-102
KT1	Silesia City Center	Katowice	ul. Chorzowska 107	40-101
KT2	Galeria Katowicka	Katowice	ul. 3 - go Maja 30	40-097
Kielce				
KL1	CH Korona	Kielce	ul. Warszawska 26	25-312
Legionowo				

WL	Centrum Wina Inny Świat	Legionowo	ul. Jagiellońska 8	05-120
Bydgoszcz				
BY1	CH Zielone Arkady	Bydgoszcz	ul. Wojska Polskiego 1	85-171
BY2	Galeria Pomorska	Bydgoszcz	ul. Fordońska 141	85-739