

REGULAMIN PROMOCJI

„Na dobry początek” (dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Na dobry początek” zwanej dalej „Promocją”, jest **AMBRA BRANDS SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania Promocji obejmuje od **01.02.2021 do odwołania**.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci „Centrum Wina, Distillers Limited” wskazanych w Załączniku nr 1.
4. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne oraz Uczestnicy Programu Kocham Wino (dalej: „Uczestnicy”), którzy zapisali się do Programu Kocham Wino za pośrednictwem Aplikacji i otrzymali kartę Burgundową.
2. Aplikacja dostępna jest w sklepach:

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.com.ambra.kochamwino> oraz App Store <https://apps.apple.com/pl/app/kocham-wino/id1509414857?l=pl>
3. Karta BURGUNDOWA– Karta KOCHAM WINO uprawniająca Uczestnika Programu do uzyskania Rabatu Głównego na wino oraz alkohole mocne oferowane przez Sklepy „Centrum Wina, Distillers Limited” w wysokości 10% od cen detalicznych brutto. Regulamin Programu Kocham Wino dostępny pod adresem: <http://centrumwina.pl/kocham-wino/>
4. Wizyta – wszystkie transakcje dokonane jednego dnia w sieci sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” przez jednego Uczestnika Programu.
5. Kupon Powitalny – wartość 20,00 zł brutto
6. Asortyment objęty Promocją–oznacza asortyment dostępny w danym sklepie w momencie dokonywania zakupu. (Załącznik nr 1)
7. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz osoby wykonujące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów zlecenia czy umów o dzieło.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Promocja obowiązuje przy zakupach w sieciach sklepów „Centrum Wina, Distillers Limited” i w zamówieniach na Winezja.pl z odbiorem w sklepach „Centrum Wina, Distillers” (Załącznik nr1)

§ 3. ZASADY UDZIELENIA RABATU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki udziału w Promocji określone w §2 Regulaminu, otrzyma następujące benefity przy pierwszych 6 wizytach = zakupach w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1.
 - a. Wizyta 1 – pierwsze zakupy w sklepie z benefitami przysługującymi karcie Burgundowej lub zakupy z aktualnej Promocji.
 - b. Wizyta 2 – możliwość realizacji Kuponu Powitalnego o wartości 20,00 zł brutto na zakup wina dostępnego w danym sklepie w momencie dokonywania zakupu w czasie

nie dłuższym niż 2 miesiące od pierwszej wizyty. Wartość zakupu w kwocie min 40,00 zł brutto. Kupon Powitalny łączy się z innymi promocjami.

- c. Wizyta 3 – zakupy w sklepie z benefitami przysługującymi karcie Burgundowej lub zakupy z aktualnej Promocji.
- d. Wizyta 4 – Klient otrzymuje 50% rabatu na jednorazowy zakup wina w ramach jednej transakcji nie przekraczającej 2000,00 zł brutto przed rabatem (czyli kwota na paragonie po udzieleniu rabatu 50% może wynosić maksymalnie 1000zł brutto), w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące od trzeciej wizyty. Oferta nie łączy się z innymi promocjami oraz punktami w programie lojalnościowym Kocham Wino. Z zakupu wyłączone są wina powyżej 300,00 zł brutto.
- e. Wizyta 5 – zakupy w sklepie z benefitami przysługującymi karcie Burgundowej lub zakupy z aktualnej Promocji.
- f. Wizyta 6 - Klient otrzymuje 50% rabatu na jednorazowy zakup wina w ramach jednej transakcji nie przekraczającej 2000,00 zł brutto przed rabatem (czyli kwota na paragonie po udzieleniu rabatu 50% może wynosić maksymalnie 1000zł brutto), w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące od piątej wizyty. Oferta nie łączy się z innymi promocjami oraz punktami w programie lojalnościowym Kocham Wino. Z zakupu wyłączone są wina powyżej 300,00 zł brutto.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z Asortymentu objętego Promocją wyłączone są wina marek: *Gosset, Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, wina winnicy Winna Góra i Winnicy Turnau, szampany Jean De La Fontaine, Winnica Jadwiga.*
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w sklepach sieci „Centrum Wina, Distillers Limited” wskazanych w załączniku nr 1.

Załącznik nr 1

Lista sklepów sieci „Centrum Wina, Distillers Limited”:

<http://centrumwina.pl/wp-content/uploads/2020/11/8-Kontakty-zamow-i-odbierz.pdf>