

Regulamin Oferty “Degustacja win portugalskich”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Oferta „Degustacja win portugalskich” (zwana dalej: „**Ofertą**”) skierowana jest do Klubu lojalnościowego Kocham Wino (zwanym dalej „Klubem”).
- 1.2 Organizatorem oferty „Degustacja win portugalskich” zwanej dalej „Ofertą”, jest **AMBRA BRANDS SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Oferty jest spółka Ambra Brands Sp. Z o.o. zarządzająca Klubem Kocham Wino (w tym ofertami specjalnymi tworzonymi w ramach Klubu Kocham Wino). W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Oferty ma charakter dobrowolny ale jest niezbędne do skorzystania z Oferty. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Oferty jest przede wszystkim konieczność wykonania Oferty oraz realizacja ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych związanych z jej rozliczeniem. Uczestnikom Oferty przysługuje prawo do żądania dostępu, sprostowania, usunięcia, sprzeciwu, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego. Dane osobowe Uczestników Oferty będą przetwarzane do momentu zgłoszenia sprzeciwu lub przez okres wynikający z przepisów prawa dotyczących świadczenia i rozliczania Oferty. Oferta organizowana jest na terytorium Polski w restauracji Bałkańska Dusza w Warszawie.
- 1.4 Oferta organizowana jest w okresie od 14.09.2022 r. od godziny 16.00 do 22.09.2022 r. do godziny 23:00 (zwany dalej: „**Czasem trwania Oferty**”).
- 1.5 Dwuosobowe zaproszenia na degustację są bezpłatne, decyduje kolejność zgłoszeń.
- 1.6 Niniejszy regulamin Oferty (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady udziału w Ofercie, jej przebiegu, nadzoru nad jej przeprowadzeniem oraz postępowania reklamacyjnego.
- 1.7 Organizator powoła dwuosobową Komisję (zwaną dalej: „**Komisją**”), do której zadań będzie należało: stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Oferty, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Ofertą, w tym z interpretacją Regulaminu, rozpatrywanie reklamacji, poinformowanie Uczestników o przyznaniu im podwójnych zaproszeń na wydarzenie, które odbędzie się dnia 22.09.2022 r. w Warszawie w restauracji Bałkańska Dusza.

II. Warunki i zasady udziału w Ofercie

- 2.1** W Ofercie mogą uczestniczyć Członkowie Klubu Kocham Wino (zwani dalej „**Uczestnikami**”), posiadający pełne zdolności do czynności prawnych, będący posiadaczami karty lojalnościowej Kocham Wino.
- 2.2** Każdy Uczestnik biorąc udział w Ofercie zobowiązany jest wypełnić wszystkie pola na zgłoszeniu, które znajdują się na stronie internetowej Oferty.
- 2.3** Wypełniając zgłoszenie Uczestnik jest równocześnie świadom, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora, będącego administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Oferty i w celach marketingowych, podejmowanych przez Organizatora. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do skorzystania z Oferty. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania zaproszenia.
- 2.4** Uczestnik oświadcza, że jest osobą pełnoletnią oraz że w związku ze swoim udziałem w Ofercie, zapoznał się z Regulaminem Oferty przed przystąpieniem do skorzystania z Oferty.
- 2.5** Udział w Ofercie i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne, Uczestnik może przystąpić do Oferty w dowolnym momencie jej trwania spełniając warunki określone w Regulaminie.
- 2.6** Szczegółowe warunki i zasady udziału w Ofercie:
- a) Warunkiem wzięcia udziału w Ofercie jest: wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej oferty <https://forms.gle/Q5waT6mtkyhGFrY68>
 - b) Wypełnienie formularza nie stanowi gwarancji otrzymania zaproszenia na wydarzenie. O przyznaniu zaproszenia decyduje kolejność nadesłanych zgłoszeń.
- 2.7** Dokonanie zgłoszenia udziału w Ofercie oznacza zapoznaniem się z Regulaminem, akceptacją jego postanowień oraz zobowiązanie się do przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Oferty.

III. Zasady przyznania zaproszeń

- 3.1** Dwuosobowe zaproszenia na wydarzenie, które odbędzie się dnia 22.09.2022 r. w Warszawie, zostanie przyznane Uczestnikom, którzy prawidłowo wypełnili i wysłali formularz zgodnie z Regulaminem i w Czasie trwania Oferty. Decyduje kolejność nadesłanych zgłoszeń. Jeden uczestnik programu może otrzymać maksymalnie jedno dwuosobowe zaproszenie.
- 3.2** Uczestnik, który otrzyma dwuosobowe zaproszenie nie może przekazać go osobie trzeciej.
- 3.3** Zaproszenia nie podlegają zwrotowi ani wymianie na inne zaproszenia lub nagrody. Nie można ich również wymienić na ekwiwalent pieniężny.

- 3.4** Z tytułu uczestniczenia w Ofercie nie są przyznawane dodatkowe punkty Klubu Kocham Wino.
- 3.5** Ofertę można łączyć z innymi ofertami specjalnymi lub dodatkowymi korzyściami z tytułu uczestniczenia w Klubie.

IV. Przyznanie zaproszeń w ramach Oferty

- 4.1** Zaproszenia zostaną przekazane Uczestnikom, którym przyznano zaproszenia, drogą mailową na adresy mailowe wskazane w zgłoszeniu bezpośrednio przez Klub Kocham Wino.
- 4.2** Organizator zastrzega sobie prawo powiadomienia mailowego tylko Uczestników, którym zostały przyznane zaproszenia.
- 4.3** W przypadku, gdy Uczestnik Oferty nie spełni wymogów szczegółowo opisanych w Regulaminie, podwójne zaproszenie nie zostanie mu wydane i pozostanie własnością Organizatora.
- 4.4** W przypadku, gdy Uczestnik Oferty nie wykorzysta zaproszenia w terminie, zaproszenie przepada.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Oferty Uczestnicy mogą zgłaszać do 28 września 2022 roku (decyduje data otrzymania maila przez Organizatora) drogą mailową na adres kochamwino@kochamwino.com.pl. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres mailowy Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.3** Reklamacje rozpatrywane będą do dnia 28.09.2022 roku przez Organizatora.
- 5.4** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników zgodnie z Regulaminem.
- 5.5** W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony mailem wysłanym na adres mailowy podany w reklamacji.
- 5.6** Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny, zgodnie z pkt 7.1 Regulaminu.

VI. Postanowienia końcowe

- 6.1** Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej Oferty będą rozstrzygane przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie lub Sąd Okręgowy w Warszawie – w zależności od tego, który z nich będzie właściwy rzeczowo.

- 6.2** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności właściwe przepisy kodeksu cywilnego, za wyjątkiem przepisów o ofercie – art. 66 i n. kodeksu cywilnego.
- 6.3** Niniejszy Regulamin Oferty dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://centrumwina.pl/regulaminy/>
- 6.4** Zasady przeprowadzania Oferty określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.5** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania połączeń internetowych lub działania poczty elektronicznej.
- 6.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niedostarczenia zaproszeń z przyczyn, które nie są zawinione przez Organizatora. Jeżeli z tego powodu dostarczenie zaproszeń okaże się niemożliwe, zaproszenia przepadają.
- 6.7** W Ofercie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów, którym Organizator zlecił czynności z zakresu jej organizacji i prowadzenia, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 6.8** Organizator Oferty nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego oraz wszelkich zmian danych podanych w formularzu.
- 6.9** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 6.10** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
- 6.11** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych. Wszelkie zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie oferty.
- 6.12** Oferta, o której mowa w Regulaminie nie jest ofertą w rozumieniu przepisów polskiego kodeksu cywilnego.
- 6.13** Warunkiem uczestnictwa w Ofercie, jest udzielenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu i filmie związanym z organizacją Oferty, obejmującą zgodę na rzecz wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, w ramach korzystania przez Organizatora ze zdjęcia, w następującym zakresie:

- a)** utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy zdjęcia lub jego elementów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych;

- b)** rozpowszechnienie wizerunku w następującej formie: (i) w formach drukowanych: magazyny, broszury, plakaty; (ii) w publikacjach elektronicznych, tj. wiadomościach elektronicznych, stronach i aplikacjach internetowych, aplikacjach mobilnych, blogi, portale społecznościowe i serwisy internetowe (w tym m.in. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat, bannery i wyskakujące okienka); (iii) wyświetlania oraz nadawania i reemitowania na ekranach i telewizorach w hotelu.