

Regulamin Oferty “Kolacja z winami Delicato”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Oferta „Kolacja z winami Delicato” (zwana dalej: „Ofertą”) skierowana jest do Klubu lojalnościowego Kocham Wino (zwanym dalej „Klubem”).
- 1.2 Organizatorem oferty „Kolacja z winami Delicato” zwanej dalej „Ofertą”, jest AMBRA BRANDS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Oferty jest spółka Ambra Brands Sp. Z o.o. zarządzająca Klubem Kocham Wino (w tym ofertami specjalnymi tworzonymi w ramach Klubu Kocham Wino). W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Oferty ma charakter dobrowolny ale jest niezbędne do skorzystania z Oferty. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Oferty jest przede wszystkim konieczność wykonania Oferty oraz realizacja ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych związanych z jej rozliczeniem. Uczestnikom Oferty przysługuje prawo do żądania dostępu, sprostowania, usunięcia, sprzeciwu, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego. Dane osobowe Uczestników Oferty będą przetwarzane do momentu zgłoszenia sprzeciwu lub przez okres wynikający z przepisów prawa dotyczących świadczenia i rozliczania Oferty. Oferta organizowana jest na terytorium Polski w restauracji Restauracja Nine’s Browary Warszawskie, ul. Haberbuscha i Schielego 6 w Warszawie.
- 1.4 Oferta organizowana jest w okresie od 15.05.2023 r. od godziny 12:00 do 23.05.2023 r. do godziny 23:59 (zwany dalej: „**Czasem trwania Oferty**”).
- 1.5 Koszt dwuosobowego zaproszenia to 299 zł. Płatne gotówką lub punktami Kocham Wino.
- 1.6 Niniejszy regulamin Oferty (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady udziału w Ofercie, jej przebiegu, nadzoru nad jej przeprowadzeniem oraz postępowania reklamacyjnego. Organizator powoła dwuosobową Komisję (zwaną dalej: „**Komisją**”), do której zadań będzie należało: stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Oferty, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Ofertą, w tym z interpretacją Regulaminu, rozpatrywanie reklamacji, poinformowanie Uczestników o przyznaniu im podwójnych zaproszeń na wydarzenie, które odbędzie się dnia 23.05.2023 r. w Warszawie w restauracji Restauracja Nine’s Browary Warszawskie, ul. Haberbuscha i Schielego 6 w Warszawie.

II. Warunki i zasady udziału w Ofercie

- 2.1 W Ofercie mogą uczestniczyć Członkowie Klubu Kocham Wino (zwani dalej „**Uczestnikami**”), posiadający pełne zdolności do czynności prawnych, będący posiadaczami karty lojalnościowej Kocham Wino.

- 2.2** Każdy Uczestnik biorąc udział w Ofercie zobowiązany jest wypełnić wszystkie pola na zgłoszeniu, które znajdują się na stronie internetowej Oferty.
- 2.3** Wypełniając zgłoszenie Uczestnik jest równocześnie świadom, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora, będącego administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Oferty i w celach marketingowych, podejmowanych przez Organizatora. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do skorzystania z Oferty. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania zaproszenia.
- 2.4** Uczestnik oświadcza, że jest osobą pełnoletnią oraz że w związku ze swoim udziałem w Ofercie, zapoznał się z Regulaminem Oferty przed przystąpieniem do skorzystania z Oferty.
- 2.5** Udział w Ofercie i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne, Uczestnik może przystąpić do Oferty w dowolnym momencie jej trwania spełniając warunki określone w Regulaminie.
- 2.6** Szczegółowe warunki i zasady udziału w Ofercie:
- a) Warunkiem wzięcia udziału w Ofercie jest: wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej oferty <https://forms.gle/6gJUdiqcTmVMoa056> i opłacenie zaproszenia na wydarzenie w Czasie trwania Oferty.
 - b) Wypełnienie formularza nie stanowi gwarancji otrzymania zaproszenia na wydarzenie. O przyznaniu zaproszenia decyduje kolejność nadesłanych zgłoszeń.
- 2.7** Dokonanie zgłoszenia udziału w Ofercie oznacza zapoznaniem się z Regulaminem, akceptację jego postanowień oraz zobowiązanie się do przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do skorzystania z Oferty.

III. Zasady przyznania zaproszeń

- 3.1** Dwuosobowe zaproszenia na wydarzenie, które odbędzie się dnia 23.05.2023 r. w Warszawie, zostanie przyznane Uczestnikom, którzy prawidłowo wypełnili i wysłali formularz zgodnie z Regulaminem i w Czasie trwania Oferty, a także dokonali zapłaty na zaproszenie. Decyduje kolejność nadesłanych zgłoszeń. Jeden uczestnik programu może otrzymać maksymalnie dwa dwuosobowe zaproszenia.
- 3.2** Uczestnik, który otrzyma dwuosobowe zaproszenie może przekazać osobie trzeciej posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.3** Zaproszenia nie podlegają zwrotowi ani wymianie na inne zaproszenia lub nagrody. Nie można ich również wymienić na ekwiwalent pieniężny.
- 3.4** Z tytułu uczestniczenia w Ofercie nie są przyznawane dodatkowe punkty Klubu Kocham Wino.

3.5 Ofertę można łączyć z innymi ofertami specjalnymi lub dodatkowymi korzyściami z tytułu uczestniczenia w Klubie.

IV. Przyznanie zaproszeń w ramach Oferty

4.1 Zasady odbioru zaproszeń zostaną przekazane Uczestnikom, którym przyznano zaproszenia, drogą mailową na adresy mailowe wskazane w zgłoszeniu.

4.2 Organizator zastrzega sobie prawo powiadomienia mailowego tylko Uczestników, którym zostały przyznane zaproszenia.

4.3 W przypadku, gdy Uczestnik Oferty nie spełni wymogów szczegółowo opisanych w Regulaminie, podwójne zaproszenie nie zostanie mu wydane i pozostanie własnością Organizatora.

4.4 W przypadku, gdy Uczestnik Oferty nie wykorzysta zaproszenia w terminie, zaproszenie przepada.

V. Postępowanie reklamacyjne

5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Oferty Uczestnicy mogą zgłaszać do 31 maja 2023 roku (decyduje data otrzymania maila przez Organizatora) drogą mailową na adres kochamwino@kochamwino.com.pl. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

5.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres mailowy Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji.

5.3 Reklamacje rozpatrywane będą do dnia 09.06.2023 roku przez Organizatora.

5.4 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników zgodnie z Regulaminem.

5.5 W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony mailem wysłanym na adres mailowy podany w reklamacji.

5.6 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny, zgodnie z pkt 7.1 Regulaminu.

VI. Postanowienia końcowe

6.1 Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej Oferty będą rozstrzygane przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie lub Sąd Okręgowy w Warszawie – w zależności od tego, który z nich będzie właściwy rzeczowo.

- 6.2** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności właściwe przepisy kodeksu cywilnego, za wyjątkiem przepisów o ofercie – art. 66 i n. kodeksu cywilnego.
- 6.3** Niniejszy Regulamin Oferty dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://centrumwina.pl/regulaminy/>
- 6.4** Zasady przeprowadzania Oferty określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.5** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania połączeń internetowych lub działania poczty elektronicznej.
- 6.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niedostarczenia zaproszeń z przyczyn, które nie są zawinione przez Organizatora. Jeżeli z tego powodu dostarczenie zaproszeń okaże się niemożliwe, zaproszenia przepadają.
- 6.7** W Ofercie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów, którym Organizator zlecił czynności z zakresu jej organizacji i prowadzenia, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 6.8** Organizator Oferty nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego oraz wszelkich zmian danych podanych w formularzu.
- 6.9** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 6.10** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
- 6.11** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych. Wszelkie zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie oferty.
- 6.12** Oferta, o której mowa w Regulaminie nie jest ofertą w rozumieniu przepisów polskiego kodeksu cywilnego.
- 6.13** Warunkiem uczestnictwa w Ofercie, jest udzielenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu i filmie związanym z organizacją Oferty, obejmującą zgodę na rzecz wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, w ramach korzystania przez Organizatora ze zdjęcia, w następującym zakresie:
- a)** utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy zdjęcia lub jego elementów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu

magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych;

- b)** rozpowszechnienie wizerunku w następującej formie: (i) w formach drukowanych: magazyny, broszury, plakaty; (ii) w publikacjach elektronicznych, tj. wiadomościach elektronicznych, stronach i aplikacjach internetowych, aplikacjach mobilnych, blogi, portale społecznościowe i serwisy internetowe (w tym m.in. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat, bannery i wyskakujące okienka); (iii) wyświetlania oraz nadawania i reemitowania na ekranach i telewizorach w hotelu.