

REGULAMIN PROMOCJI

„Winiarski Czwartek”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „Winiarski Czwartek” zwanej dalej „Promocją”, jest **AMBRA BRANDS SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja trwa w każdy **czwartek miesiąca w 2023 roku**.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
4. Dla potrzeb Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - a) **Aplikacja** – aplikacja „Kocham Wino”, za pośrednictwem której możliwe jest przystąpienie i uczestniczenie w Programie „Kocham Wino”. Aplikację można pobrać poprzez Google Play lub App Store;
 - b) **Karta SREBRNA** – zawierająca indywidualny numer karta rabatowa służąca do identyfikacji Uczestnika Programu „Kocham Wino”, uprawniająca go do otrzymania określonego rabatu w ramach Programu „Kocham Wino”;
 - c) **Karta ZŁOTA** – zawierająca indywidualny numer karta rabatowa służąca identyfikacji Uczestnika Programu „Kocham Wino” i uprawniająca go do otrzymania określonego rabatu w ramach Programu „Kocham Wino”;
 - d) **Sklep** – sklep „Centrum Wina, Distillers Limited” lub sklep partnerski, posiadający ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Lista Sklepów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - e) **Portal Winezja.pl** – portal dostępny pod adresem www.winezja.pl;
 - f) **Produkt** - wino o wartości nie większej niż 400,00 zł brutto, dostępne do sprzedaży w Sklepie w trakcie trwania Promocji, z wyłączeniem marek: Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, wina winnicy Winna Góra i Winnicy Turnau, Champagne Baron Albert, Winnica Jadwiga;
 - g) **Program „Kocham Wino”** – program lojalnościowy „Kocham Wino”, którego organizatorem jest Ambra Brands sp. z o.o. Zasady udziału w Programie „Kocham Wino” określa odrębny regulamin;
 - h) **Uczestnik Programu „Kocham Wino”** lub **Klubowicz** – pełnoletnia osoba fizyczna, która w trybie opisanym w odrębnym regulaminie przystąpiła i uczestniczy w Programie „Kocham Wino”, a także posiada Kartę SREBRNĄ lub Kartę ZŁOTĄ.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest kierowana wyłącznie do Uczestników Programu „Kocham Wino”.
2. W Promocji nie mogą wziąć osoby, które w czasie trwania Promocji są zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, w tym na podstawie umów zlecenia czy umów o dzieło. Powyższe postanowienie ma również zastosowanie do osób zatrudnionych w Sklepach lub podmiocie administrującym Portal Winezja.pl.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 3. ZASADY UDZIELENIA RABATU

1. Każdy z Klubowiczów, który spełni warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, otrzyma:
 - a) 25% rabatu od ceny detalicznej Produktu brutto przy jednoczesnym zakupie od 2 do 5 Produktów lub
 - b) 30% rabatu od ceny detalicznej Produktu brutto przy jednoczesnym zakupie co najmniej 6 Produktów.
2. Promocja obejmuje wyłącznie:
 - a) zakupy Produktów dokonane w sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” (w tym po uprzednim dokonaniu rezerwacji za pośrednictwem Portalu Winezja.pl);
 - b) zakupy Produktów dokonane w sklepie partnerskim (wyłącznie po uprzednim dokonaniu rezerwacji za pośrednictwem Portalu Winezja.pl).
3. Warunkiem otrzymania rabatu, o którym mowa w § 3. ust. 1 powyżej, jest dokonanie zakupów w czwartek. W przypadku dokonania rezerwacji za pośrednictwem Portalu Winezja.pl wystarczające będzie dokonanie rezerwacji w dniu, o którym mowa w zdaniu powyżej, jeśli płatność i odbiór nastąpi nie później niż do 12 dnia od daty złożenia rezerwacji. W trakcie rezerwacji konieczne jest wpisanie kodu: **WC25/WC30**.
4. Wartość transakcji na którą ma zostać udzielany rabat nie może przekroczyć 2000,00 zł brutto.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Aplikacji, na Portalu Winezja.pl oraz w Sklepach (do wglądu Klubowiczów). Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami, rabatami lub promocjami. W szczególności Klubowicz nie może zbierać ani wykorzystywać punktów przysługujących mu w ramach Programu „Kocham Wino”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem w Aplikacji, na Portalu Winezja.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 – Lista Sklepów sieci „Centrum Wina, Distillers Limited”

<https://centrumwina.pl/wp-content/uploads/2023/06/8-Kontakty-zamow-i-odbierz.pdf>

Lista Sklepów Partnerskich:

SKŁAD WINA & WHISKY

Ul. Gomulińskiego 8

05-804 Pruszków